

Der Frühling, das Rad und die Branche

Fahrrad in Zahlen

10 Fakten zum Fahrrad und der Branche inkl. Links / Quellen

„Fahrrad meets Startups“, 18.03.2015, BERLIN BICYCLE CONGRESS



Berlin, 12. März 2015

Initiative
clevere Städte





Überblick

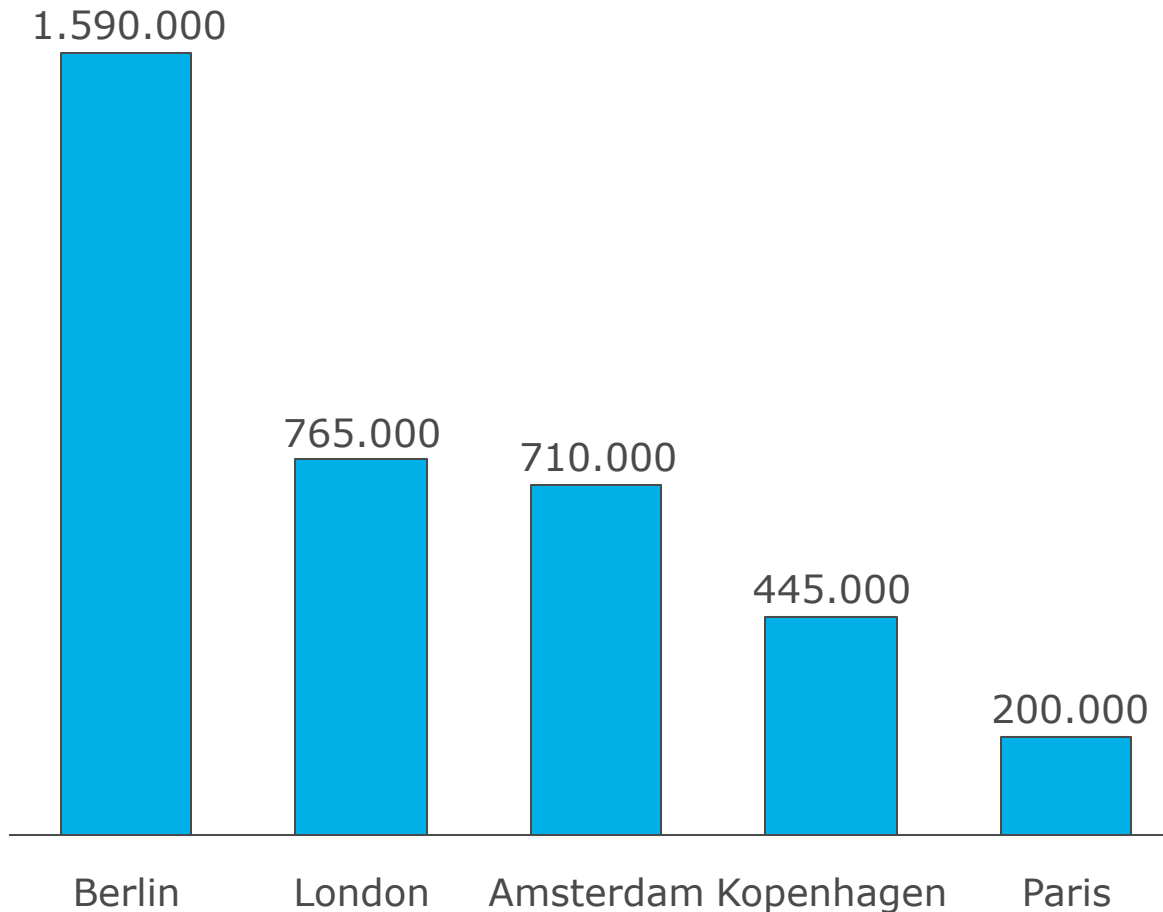
- Berlin ist Europas Fahrradhauptstadt by numbers
- Fahrrad-Branche steht für mehr als 6 Mrd. € Umsatz
- 70% mehr Jobs beim Rad als beim Auto pro 1 Mio. Pkm
- 650.000 Jobs in der Fahrradindustrie EU-weit
- 27% mehr verkaufte Räder als Pkws in Deutschland in 2013
- 60% mehr Fahrräder als Autos auf deutschen Straßen
- Pro E-Auto schon 123 E-Bikes unterwegs
- Siebenmal mehr kostet Pkw- als Radstellplatz
- Dreimal weiter mit dem Rad als Pkw mit dem Hartz-IV-Satz
- 90% schalten besser ab, 40% haben bessern Sex – wegen des Radelns

Disclaimer: Dieses Dokument ist eine Zusammenstellung verfügbarer Daten aus dem Netz / die Quellen und Links sind jeweils angegeben

Berlin ist Europas Radhauptstadt, but only by numbers ...



Fahrten mit dem Rad pro Tag / gerundet



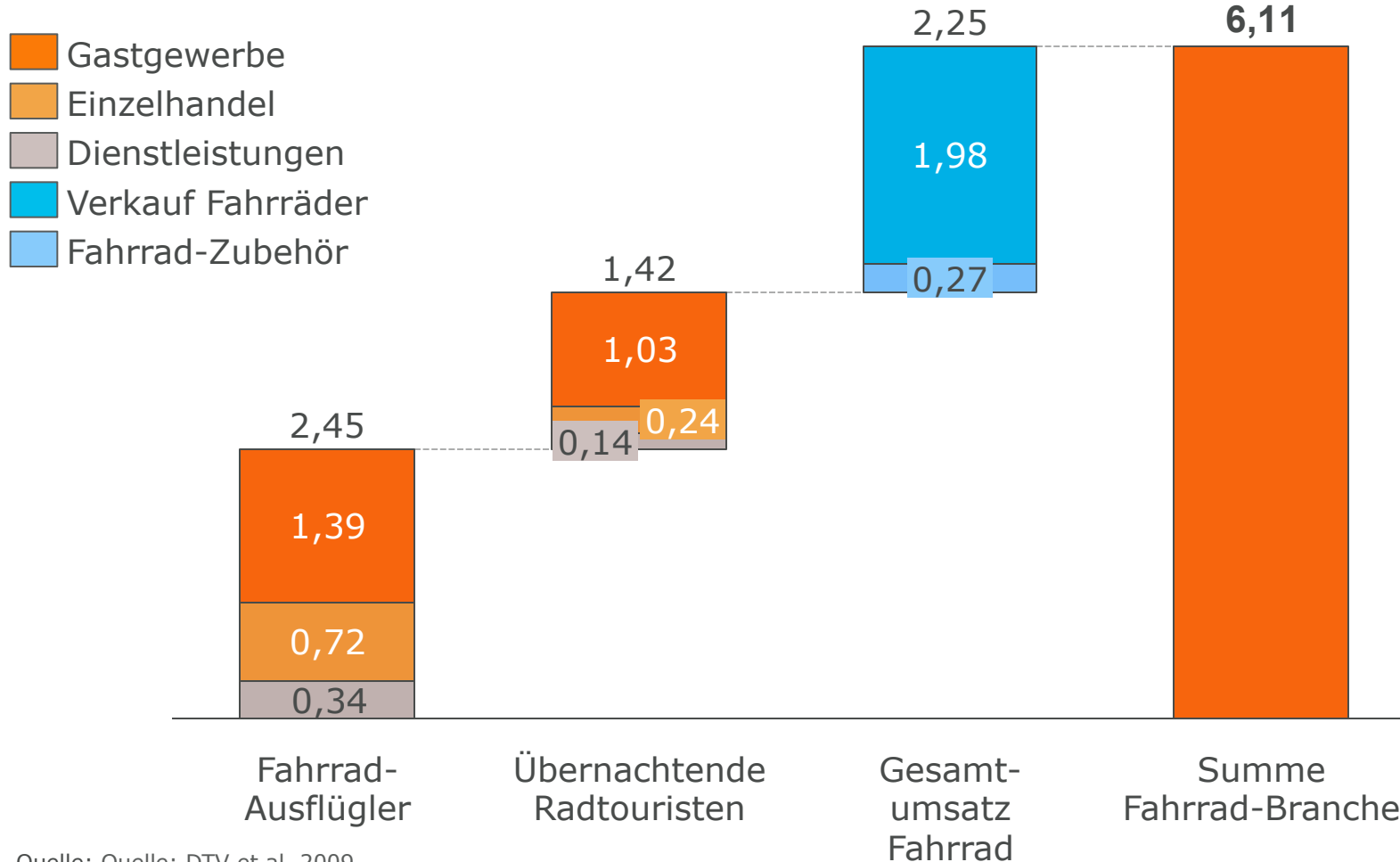
- Berlin ist die Radhauptstadt Europas, wenn man die Anzahl der Fahrten mit dem Rad zugrunde legt
- Aber: Berlin hat 2013 nur einen Radanteil von 15% ggü. Kopenhagen mit 26% und Amsterdam mit 32%
- Berlin sollte diesem Ruf gerecht werden, sich nicht nur ehrgeizigere Ziele von deutlich mehr als 20% setzen, sondern auch entsprechende Maßnahmen einleiten

Quelle Berlin: http://clevere-staedte.de/sites/default/files/2014-08-05_Flaechen-Gerechtigkeits-Report.pdf,
<http://www.iamsterdam.com/en/media-centre/city-hall/dossier-cycling/cycling-facts-and-figures>,
http://subsite.kk.dk/sitecore/content/Subsites/CityOfCopenhagen/SubsiteFrontpage/LivingInCopenhagen/CityAndTraffic/~/_media/4ADB52810C484064B5085F2A900CB8FB.ashx; <http://www.lta.gov.sg/ltacademy/doc/111Nov-p60PassengerTransportModeShares.pdf>;
<http://www.tfl.gov.uk/cdn/static/cms/documents/london-travel-demand-survey.pdf>

Die Fahrrad-Branche steht für mehr als sechs Milliarden Euro Umsatz



Brutto-Umsatz Fahrradtourismus 2009 und Fahrrad-/teilverkauf 2013

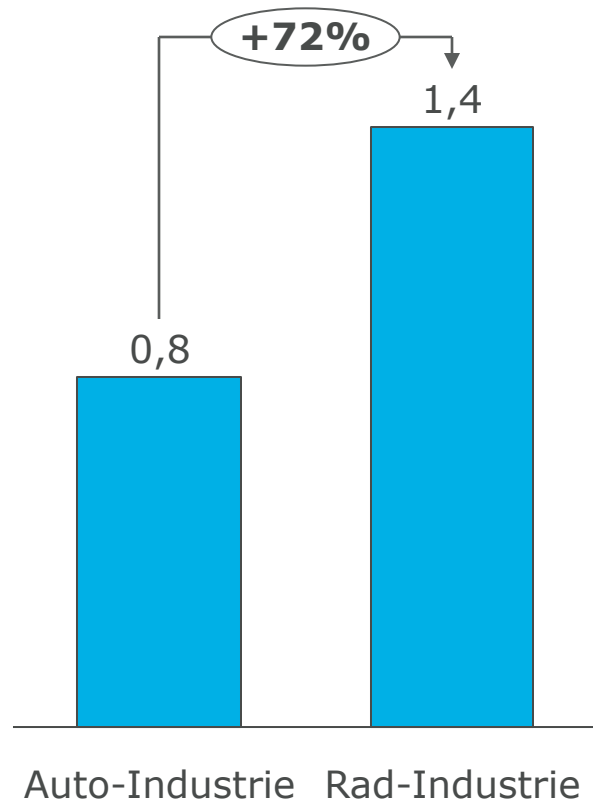


Quelle: Quelle: DTV et al. 2009, http://www.bmvi.de/SharedDocs/DE/Anlage/VerkehrUndMobilitaet/Fahrrad/radverkehr-in-zahlen.pdf?__blob=publicationFile, <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/154152/umfrage/umsatz-durch-fahrradverkaeufe-in-deutschland-seit-2000/>, <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/154155/umfrage/umsatz-durch-fahrradteile-und-fahrradzubehoer-in-deutschland-seit-2000/>

Wer Verkehrspolitik macht, um Arbeitsplätze zu schaffen, muss aufs Fahrrad setzen



Vergleich Beschäftigungsintensität von Rad- und Autoverkehr

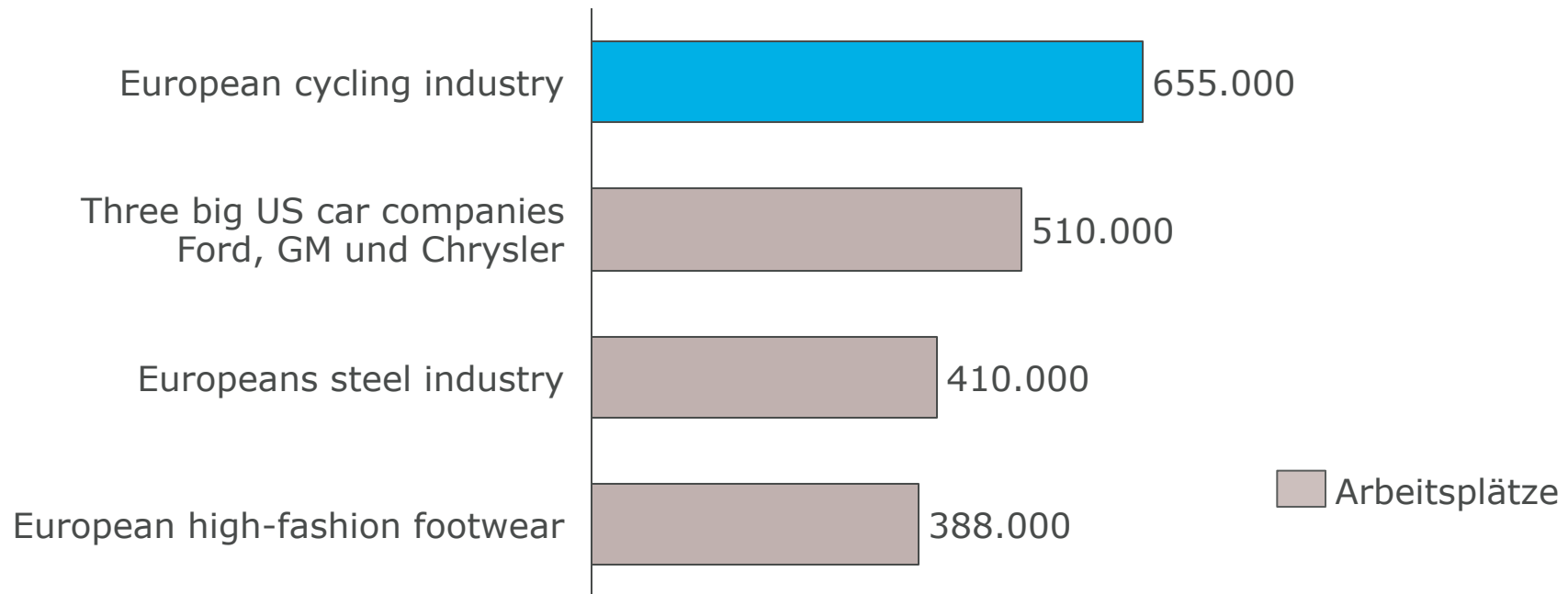


- **0,8 Arbeitsplätze bestehen pro 1 Mio. gefahrene Personenkilometer mit dem Pkw in der Automobilindustrie**
- **1,4 Arbeitsplätze – also 70% mehr – bestehen pro 1 Mio. gefahrene Personenkilometer mit dem Rad in der Fahrradindustrie**
- Die Fahrrad-Industrie ist damit beschäftigungsintensiver als die Automobilindustrie, bezogen auf die zurückgelegten Kilometer:
„Schaffe Jobs, fahr mehr Rad“
- Die Ursachen wurden nicht untersucht, zu vermuten ist ein wesentlich geringerer Automatisierungsgrad in der Fahrradbranche
- Beschäftigungsdaten: Bundeswirtschaftsministerium, Verkehrsdaten: Statistisches Bundesamt

Auch die europäische Fahrradindustrie hat eine wichtigere Position als so manche andere Branche



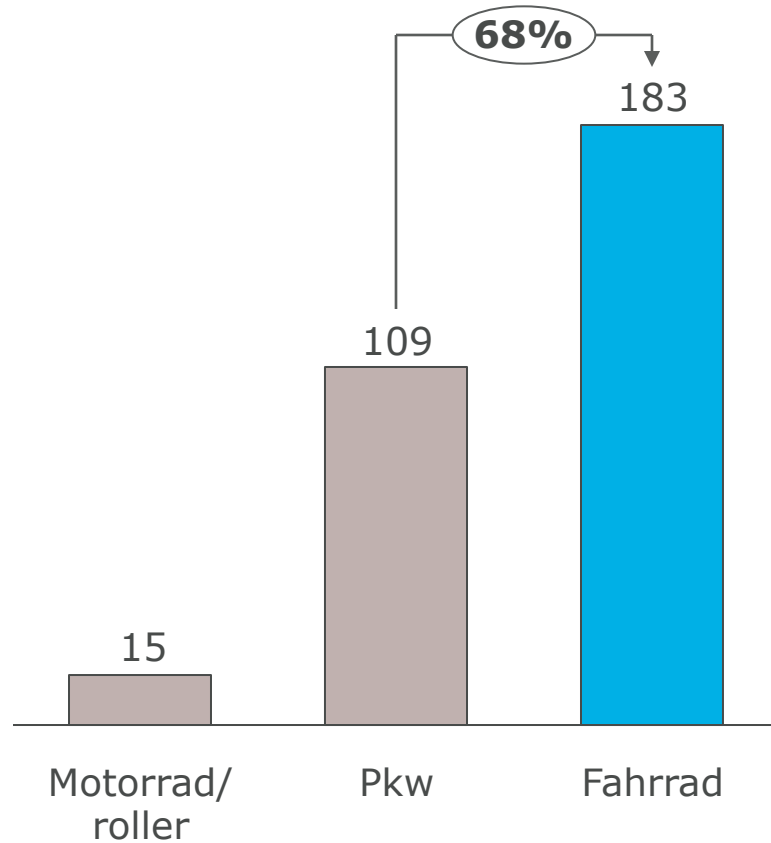
Arbeitsplätze in verschiedenen Branchen in Europa bzw. USA



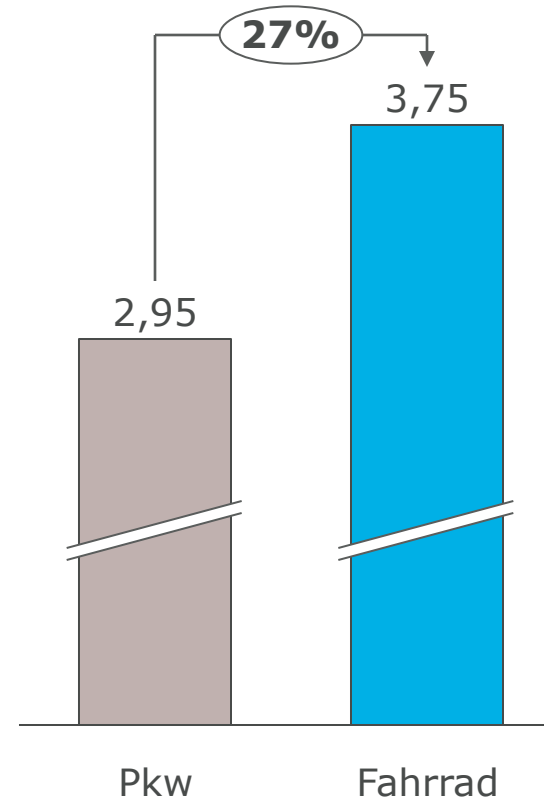


Knapp 70% mehr Fahrräder pro Haushalt und ein Viertel mehr verkaufte Fahrräder als Pkw

Ausstattungs- und Verkaufskennzahlen Pkw / Fahrrad



Fahrzeuge pro 100 Haushalte in 2012

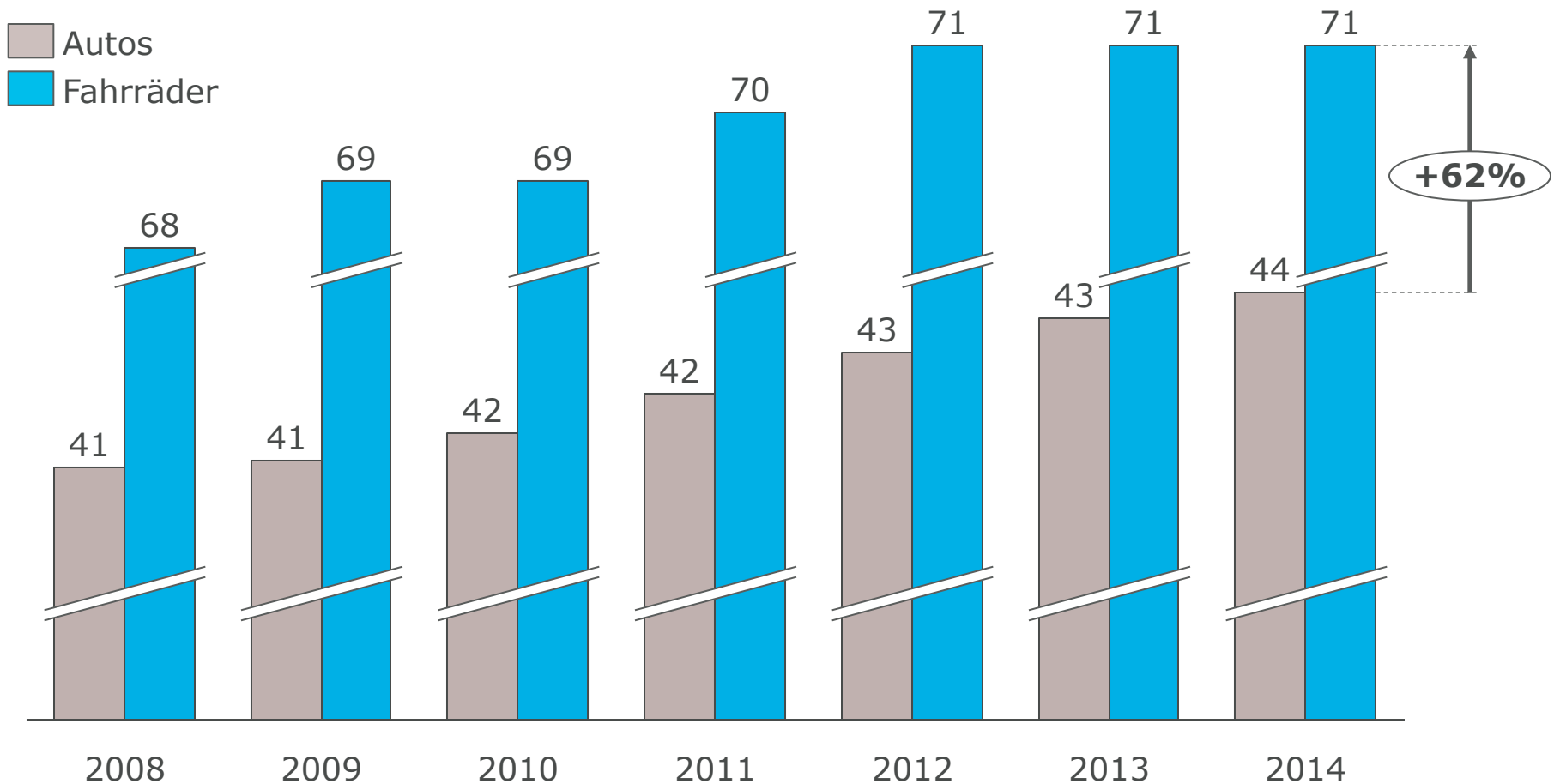


Verkauf / Neuzulassungen 2013



60% mehr Fahrräder als Autos in Deutschland

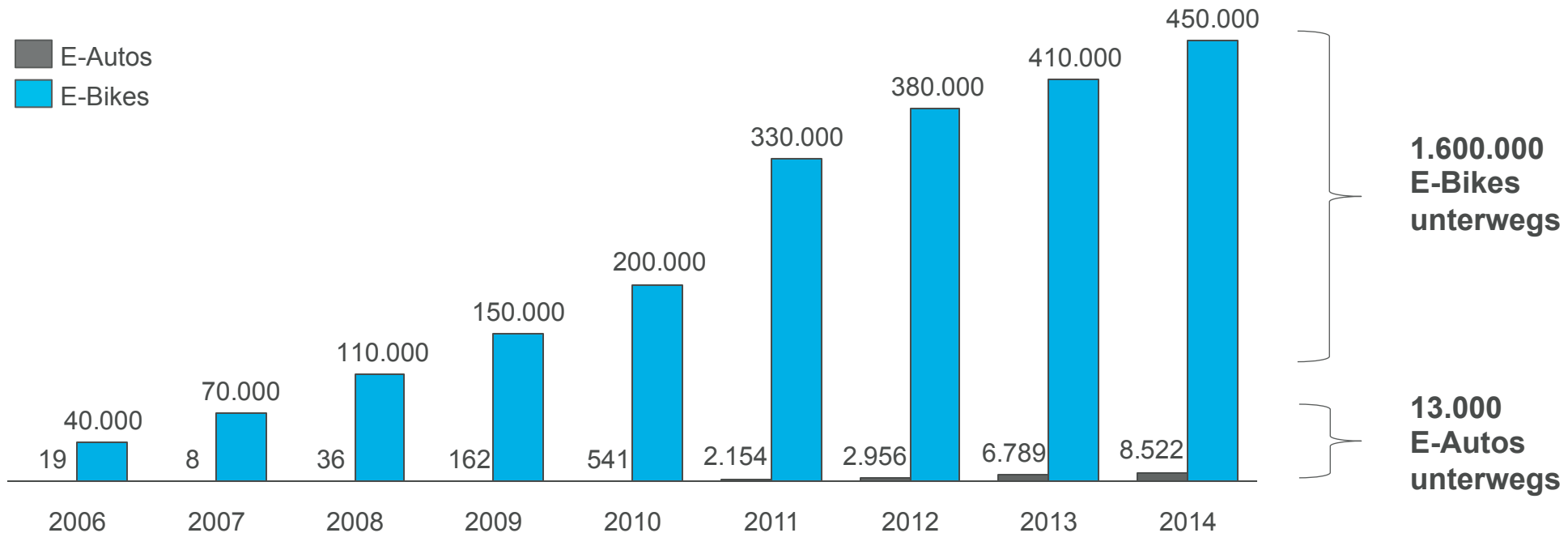
Fahrzeugbestand Auto und Fahrrad



Elektromobilität ist ein Erfolgsmodell – beim Fahrrad: Radwege ausbauen heißt Elektromobilität fördern



Entwicklung Verkaufs- bzw. Zulassungszahlen für Deutschland E-Auto vs. E-Bike



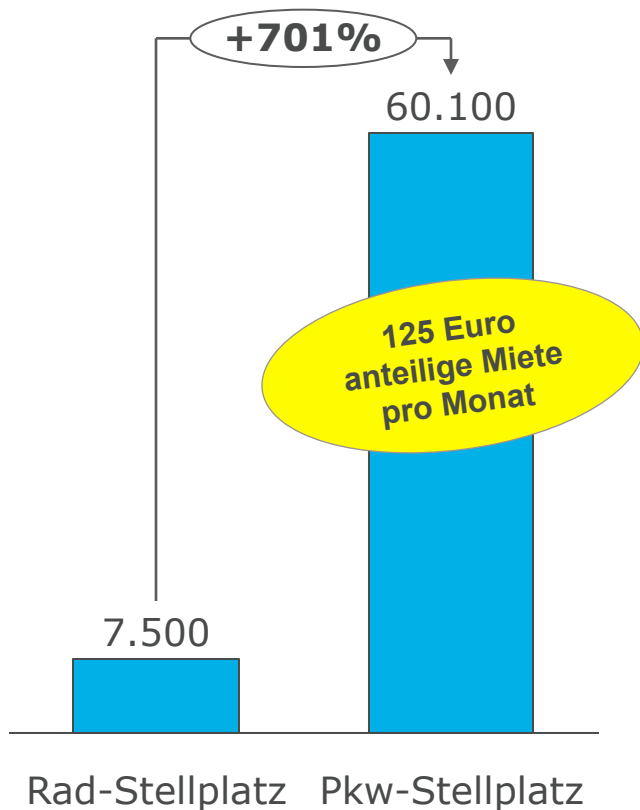
- Auf ein verkauftes E-Auto kommen 50 verkaufte E-Bikes in Deutschland (2014)
- Pro verkauftem E-Auto werden gleichzeitig E-Bikes im Wert von 135.000 Euro verkauft
- Pro E-Auto fahren 123 E-Bikes durch deutsche Straßen
- Der Ausbau der Radinfrastruktur ist damit die effizienteste Förderung der Elektromobilität

Quelle: <http://www.vivavelo.org/brancheninfo/wirtschaftsdaten/e-bikes-pedelects/>,
http://www.t-online.de/auto/alternative-antriebe/id_72399210/elektroautos-2014-zahl-der-neuzulassungen-steigt.html,
<http://www.goingelectric.de/2013/01/07/news/elektroauto-zulassungszahlen-2012/>,
<http://de.statista.com/statistik/daten/studie/265995/umfrage/anzahl-der-elektroautos-in-deutschland/>

Siebenmal teurer ein Pkw- ggü. einem Radstellplatz: 125 Euro anteilige Miete pro Monat für Pkw-Stellplatz



Vergleich Lifecyclecost LCC Pkw- vs. Radstellplatz / anteilige Monatsmiete



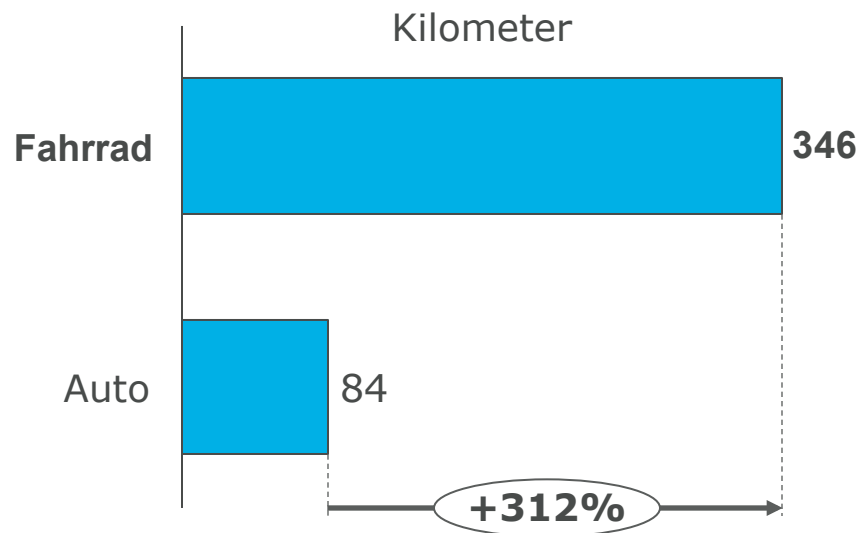
Verglichen werden

- Pkw: Investitionen von durchschnittlich 10.650 Euro, 1.440 Euro für Grundstückskosten und 40 Jahre Betrieb bei 100 Euro Betriebskosten im Monat
- Rad: Investitionen von durchschnittlich 1.370 Euro, 180 Euro für Grundstückskosten und 40 Jahre Betrieb bei 12,50 Euro Betriebskosten im Monat
- **Ein Pkw-Stellplatz ist damit 700% teurer als ein Radstellplatz über eine Abschreibungsdauer von 40 Jahren**
- **Das entspricht 125 Euro anteilige Miete p.M.**
- **Wer Mietpreise senken will, hat hier eine weitere Stellschraube: Fahrrad- statt Pkw-Stellplätze**

Dreimal weiter mit dem Rad bei Hartz IV: auch aus sozialpolitischen Gründen Radverkehr zu fördern



Vergleich Entfernungsleistung in km Rad vs. Auto für 25,14 Euro Hartz-IV-Satz Mobilität



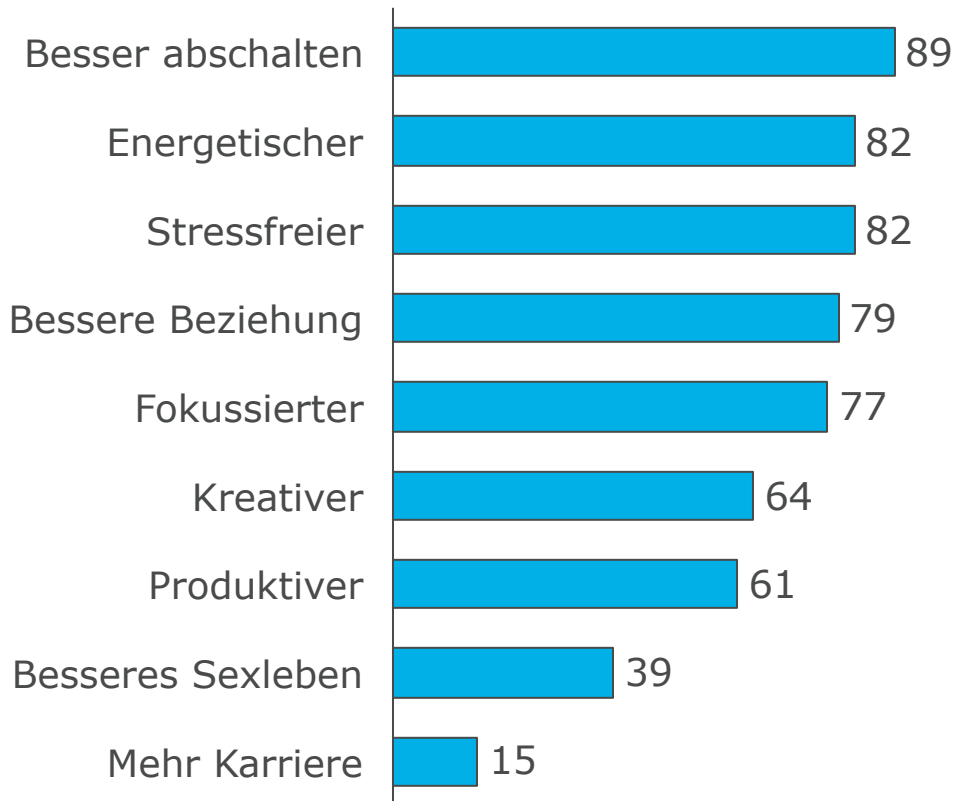
- Autofahren kostet viel Geld, Radfahren deutlich weniger
- Angesetzt sind für das Auto die steuerliche Entfernungspauschale von 30 ct / km und beim Rad die Vollkosten bei 600 Euro Anschaffungskosten, 10 Jahre Nutzung und 100 Euro Reparatur im Jahr für das Fahrrad liegt das Fahrrad bei 7 ct / km
- Der Hartz-IV-Satz Mobilität wird mit 25,14 Euro veranschlagt – und damit kommt man mit dem Rad dreimal weiter als mit dem Auto
- Teilhabe heißt deshalb Radverkehr ausbauen

Mit dem Rad zur Arbeit hat tolle Effekte: von mehr abschalten über produktiver, gesünder bis besseren Sex

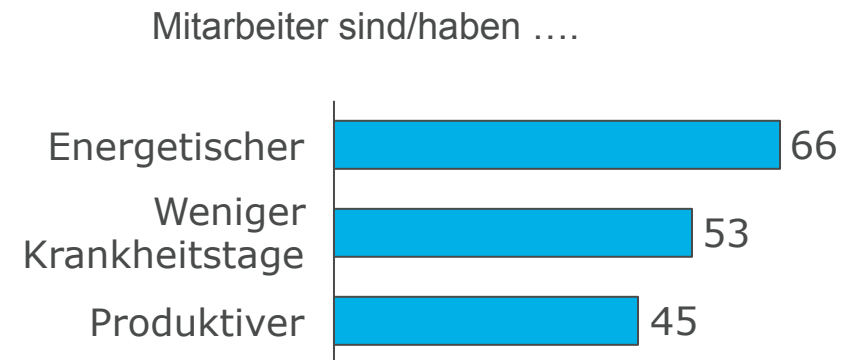


Befragung von 2.500 Arbeitnehmern und 100 Arbeitgebern in Großbritannien 2014, Angaben in Prozent

Antworten der Arbeitnehmer



Antworten der Arbeitgeber



Lernen Sie die junge Fahrrad-Startup-Szene kennen: Fahrrad meets Startups / BERLIN BICYCLE CONGRESS



Mittwoch, 18. März 2015, STATION, Berlin

Von	Titel/Thema	Referent
17:00	Begrüßung und Blitzlicht-Vorstellung aller Teilnehmer/innen	Heinrich Strößenreuther, Agentur für clevere Städte
17:25	Die bunte Welt der Fahrrad-Startups: Bike-Startups kurz vorgestellt	Marion Müller-Klausch und Michael Kellenbenz, FahrradGarderobe; Derk Möller, Gründer, company bike solutions; Janna Horstmann, Geschäftsführerin, radkappe GmbH
17:40	BikeTec: Was steckt schon in den Schubladen?	Daniel Kofler, Geschäftsführer, bike citizens, Graz
17:55	Handlungs- und Innovationsbedarfe Radverkehr – Ein Blick in den Nationalen Radverkehrsplan 2020	Janet Karbe, Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur, Referat G 23 „Personenverkehr, öffentliche Verkehrssysteme, Radverkehr“
18:10	Gründen, wachsen, finanzieren - lessons learned von COBI, einem Serial Entrepreneur, Investor und dem erfolgreichsten BikeTec-Kickstarter Europas	Andreas Gahlert, Gründer und Geschäftsführer, COBI GmbH
18:25	Walk & Meet & Imbiss	sponsored by COBI und company bike solutions
19:00	Brauchen wir mehr Innovationsförderung fürs Fahrrad? Podiumsdiskussion	Susanne Henckel, Geschäftsführerin VBB Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg GmbH; Axel Donath, Geschäftsführer, bikesale.de; Arne Behrensen, Projektmanager Lastenräder, Verkehrsclub Deutschland; Dr. Lutz Kaden, Branchenkoordinator Verkehr, IHK Berlin
20:30	Exklusiv-Studie: Bike Commuter Chic - Bike Couture für die Stadt; erstmalige Vorstellung einer Befragung	Juliane Schumacher, Hochschule für Technik und Wirtschaft, Berlin, der Blog "Das Radelmädchen"
20:45	Germany's Next Bike Startup: Fünf Gründerinnen und Gründer werben für ihre Idee im Elevator-Pitch	In Kooperation mit Tommy Heyding, Projektmanager bei Startnext (Interessierte: Bewerbung bitte mit dem Betreff „Fahrrad“ an info@startnext.com)
21:00	Schlusswort, Ausklang auf ein Bier oder Glas Wein	sponsored by bike citizens

<http://berlinbicycleweek.com/bicycle-congress/fahrrad-meets-startup>



BIKECITYGUIDE



Startnext



company
bike
solutions



COBI



Sponsored by



Schönen Dank für Ihre Interesse!

Bei weiteren Fragen rufen Sie gerne an.

Initiative **clevere Städte**

c/o Agentur für clevere Städte UG (haftungsbeschränkt)

Galvanistraße 10 · D-10587 Berlin

M +49 (0) 160 97 44 23 95

hs@clevere-staedte.de · www.clevere-staedte.de