

Verkehrswende-Rhetorik-Trainings



Die Verkehrswende gewinnen können

Wer verkehrspolitische Maßnahmen besser verkaufen kann, erreicht mehr, steht besser da und hat weniger Arbeit: Wir trainieren Ihre Verkehrswende-Rhetorik.

Agentur für clevere Städte, Frühjahr 2018

Dröge Verkehrsthemen überzeugend vermitteln und so Mehrheiten gewinnen – der Schlüssel zu Deutschlands erstem Radverkehrs- und Mobilitätsgesetz der Initiative Volksentscheid Fahrrad steckte in der Kommunikation, dem Mobilisieren und Gewinnen von Mehrheiten.

Gelingt es, funktionierende Argumentationsfiguren anzuwenden und eine eigene überzeugtere Haltung einzunehmen, realisieren Sie verkehrspolitische Veränderungen einfacher und zustimmungsfähiger. Das Erlernen einer proaktiven rhetorischen Verkehrswende-Sprache und ein gutes und faktenbasiertes Verständnis stärkt Ihre eigene, persönliche Überzeugungskraft.

Profitieren Sie von diesen Erfahrungen und den kommunikativen Fähigkeiten von Heinrich Strößenreuther, Initiator des Volksentscheids Fahrrads und Geschäftsführer der Agentur für clevere Städte.

Stärken Sie sich mit einem Verkehrswende-Rhetorik-Training, um jederzeit sicher, souverän und gewinnbringend Ihre verkehrspolitischen Maßnahmen zu kommunizieren. Für Sie heißt das weniger mediale Arbeit, weniger Einwendungen, mehr Unterstützung in der Bevölkerung und mehr Zeit für Ihre eigentliche Arbeit. Eine proaktive Überzeugungsarbeit hilft Ihnen, Mehrheiten für Ihre verkehrspolitischen Maßnahmen zu gewinnen und mildert die mit der Verkehrswende einhergehenden Sorgen und Widerstände.

Freuen Sie sich auf das Erlernen „verkehrsgerechter“ Sprache und auf funktionierende Argumentationsfiguren, die auch „Auto-Enthusiasten“ überzeugen. Nutzen Sie das State-of-the-Art-Mobilitätswissen eines der führenden deutschen Verkehrsexperten und Verkehrs-Campaigner. Lassen Sie sich ein auf klassische Lernvorträge, spielerische Gruppen-Übungen und fürsorgliche Feedback-Schleifen. Für Sie, Ihr Team oder beide. Als Text-Upgrading, Coaching, als Kompaktmodul oder als Trainingstag.

Werden Sie Verkehrswende-Rhetorik-Profi und fragen Sie nach Ihrem Trainingsangebot.



Agentur für
clevere Städte

Sprechen Sie uns an:

Agentur für clevere Städte

Ein Angebot der

Agentur für clevere Städte UG (haftungsbeschränkt)

Heinrich Strößenreuther, Geschäftsführer

Im Spreefeld, Wilhelmine-Gemberg-Weg12, 10179 Berlin, hs@clevere-staedte.de

Rufen Sie uns unter 0160 – 9744 2395 doch einfach einmal an.